

MURCIA

NE. Empezar siempre ha sido el camino elegido por la dirección de Artemovel para seguir creciendo y afianzando su compromiso de calidad con los clientes, lo que se ha traducido en que la firma sea todo un referente en un sector tan competitivo como es el diseño y comercialización de mobiliario de cocina.

El último paso ha llegado ahora, una nueva vuelta de tuerca convertida en firme apuesta de la empresa, que ha decidido franquiciar su exitoso negocio para seguir ampliando mercado y llevando su filosofía de empresa a muchos otros lugares.

«En un principio el motor de Artemovel fue innovar para poder sorprender a todos sus clientes, pero durante esta trayectoria muchos profesionales y amigos del sector opinaban que muchas más personas deberían poder disfrutar de nuestros diseños y, durante mucho tiempo nos han animado a que nos diéramos a conocer fuera de Murcia», asegura Francisco Morales desde la dirección de la empresa, añadiendo al respecto que «el paso de convertirnos en franquicia ha sido una decisión muy meditada por todo lo que conlleva, ya que no es un proceso fácil; pero después de varios años de sacrificio y dedicación a este nuevo proyecto, Artemovel Franquicias ya es una realidad».

Los resultados no están tardando en llegar. Ahí está el balance más que optimista con el que Artemovel regresa de Expofranquicia-Salón Internacional de la Franquicia, encuentro celebrado en Ifema el pasado fin de semana.

«El resultado final, indiscutiblemente, ha sido muy positivo, un éxito general por la afluencia de público, aproximadamente 15.000 personas, de las cuales más de 7.000 han visitado el expositor de Artemovel», confirma Francisco Morales. Otras razones que confirman aún más el éxito de Artemovel son el hecho de ser la única empresa de mobiliario de cocina que se ha franquiciado en la Región de Murcia y la única representante de España en este sector que acudió a la feria.

Mucho ha andado Artemovel desde su nacimiento hace 17 años. Pero ya entonces se fundó con el objetivo de ser un referente mundial en el diseño de mobiliario de cocina. Francisco Morales, su diseñador, siempre ha perseguido desmitificar el modelo de las cocinas de diseño italiano por considerar que en la mayoría de los casos conduce a una estandarización del mobiliario que resta exclusividad y acaba cayendo en la generalización. Cambia la forma, pero el fondo es el mismo.

Sin embargo, Artemovel se planteó romper con esta doctrina y apostar por dar lugar a cocinas funcionales pero también muy creativas, innovadoras y transgresoras, «revolucionariamente perfectas», como suele incidir la dirección de la firma en uno de sus lemas.

La especialidad de Artemovel y, sin duda, el producto por el que es más reconocido, es el diseño de cocinas. «Cada uno es un reto diferente y particular que siempre procuramos tratar con sumo cuidado para cubrir las necesidades del cliente

Artemovel se abre paso como franquicia especializada en mobiliario de cocina

Es la única empresa en su sector que ha dado este paso en la Región de Murcia y la única representante nacional que acudió a Expofranquicia



Francisco Morales, diseñador de Artemovel, acompañado en Expofranquicias por José Manuel Candela, director regional del Sabadell; Pere Casas, director nacional del Sabadell área franquicias; y Carmen del Llano, de departamento de Franquicias Sabadell. LV

pero, además, sorprenderle con un diseño y rendimiento de su cocina que nunca habría imaginado».

Actualmente, también dispone de la rama Pro Artemovel, que trabaja codo con codo con constructores, decoradores e interioristas; en este proyecto, concretamente, la firma muestra su capacidad de adaptación para diseñar y fabricar cualquier mueble, concepto o idea que el cliente le traslada.

SERIE KRISHNA

Son muchos los rasgos diferenciales que han convertido a la firma en referente y que invitan a pensar en un futuro prometedor gracias a su carácter innovador y su apuesta por seguir creciendo.

Actualmente, Artemovel está recogiendo los frutos de la inversión y esfuerzo depositados en su Serie Krishna, un proyecto de cocina exclusivo de la empresa donde se combinan sus tres diseños propios y que copa el 90% de los trabajos que realiza. Estos tres diseños son: diseño de zonas independientes, que permiten conseguir módulos más anchos, con más capacidad y estético;

diseño especial sin zócalo, con el que se logra aumentar la rentabilidad del espacio; y diseño de efecto suspendido, que da lugar a un efecto estético y global único y que alcanza la perfección.

Además, Artemovel no emplea ni limita sus diseños a módulos estándar, sino que adapta cada proyecto a las exigencias y gustos del cliente.

En cuanto a los retos que maneja la empresa a corto plazo, sin duda el más inmediato pasa por empezar a crear la cadena de franquicias de Artemovel a nivel nacional y, así, seguir creciendo y consolidándose en su sector. «Siempre ha sido un gran reto profesional y ahora ya está en marcha, llenándonos de una enorme satisfacción», aseguran con optimismo tras los contactos comerciales iniciados en Expofranquicia.

Lo cierto es que la base de la empresa ya está, puesto que Artemovel es una marca consolidada en Murcia, con muchas posibilidades de expansión por su modelo.

Su gran ventaja como franquicia, aparte de esto, es que el empresario que quiera montar una empresa de la firma lo recibirá todo montado y listo para funcionar. Además, se encargará de la formación, independientemente de que no se tengan conocimientos previos en el sector, ya que todo se gestiona desde la central: diseños, presupuestos, pedidos, y además con una asistencia permanente de 24 horas los 365 días del año.



Apuesta por diseños creativos, funcionales e innovadores